

# Volvokoncernen och Volvo Cars går gemensamt in som officiell partner i Yrkes-EM i Göteborg

De båda Volvobolagen, Volvokoncernen och Volvo Cars går gemensamt in som officiell partner i EuroSkills, Yrkes-EM i Göteborg. EuroSkills är Europas största tävling i yrkesskicklighet och 2016 genomförs detta evenemang för första gången i Skandinavien.

– Vi är väldigt stolta att få möjlighet att samarbeta med Volvo. Som två av landets största arbetsgivare ser vi Volvokoncernen och Volvo Cars som mycket viktiga partners i våra ambitioner att höja statusen för yrkesutbildning och visa framtida karriärmöjligheter, säger Viveka Blomgren, Marketing Manager för EuroSkills 2016.

EuroSkills är en möjlighet att visa upp Volvobolagen som en framtida arbetsplats i framkant av teknologisk utveckling inom fordonsindustrin. Båda bolagen kan erbjuda många olika roller och yrken inom spännande områden, som till exempel inom utveckling av självkörande och uppkopplade fordon. De kommer visa upp och demonstrera några av dessa högteknologiska innovationer under tävlingarna.

Utöver officiella partners går Volvo dessutom in och sponsrar grenarna lastbilstekniker och personbilstekniker. Volvo kommer även bjuda in sina anställda till evenemanget.

## För mer information kontakta:

Viveka Blomgren, Marketing Manager EuroSkills  
viveka.blomgren@worldskillssweden.se , 0704-31 01 28

Stefan Elfström, Corporate Spokesman, Volvo Cars  
stefan.elfstrom@volvocars.com , 031-596525

Joakim Kenndal, Talesperson, Volvokoncernen  
Joakim.Kenndal@volvo.com, 0765-53 72 29

## KORT OM YRKES-EM 2016

- 1–3 dec på Svenska Mässan
- Europas största yrkestävling
- 35 yrken
- 500 tävlande
- Upp till 25 år
- 40 000 kvm
- Prova-på yrken
- Yrkesvägledning
- Information
- Fri entré

## EuroSkills Göteborg 2016

EuroSkills är Europas största tävling i yrkesskicklighet. År 2016 genomförs evenemanget 1-3 december i Göteborg. 500 ungdomar från 28 länder kommer att tävla om EM-titeln i 35 yrken på Svenska Mässan. Tävlingsyrkena är allt ifrån bilmekaniker, snickare, rörmokare, kock till webbdesigner och undersköterska. Besökarmålgrupp är ungdomar, föräldrar och skolpersonal. Besökarna kommer ha unika möjligheter att inspireras av de bästa, prova på alla yrken och upptäcka sina egna talanger. Det kommer också bli workshops med framtidsperspektiv, seminarier, nätverksträffar och utställningar.

Arrangemanget genomförs i samarbete mellan WorldSkills Sweden, Göteborg & Co och Svenska Mässan. Visionen är att EuroSkills ska vara en inspirerande manifestation för yrkesvägar och framtidslust. Yrkes-EM är en del av Yrkesutbildningens år. Bakom satsningen ligger svenska regeringen, genom Skolverket, samt LO och Svenskt Näringsliv.

Läs mer på [www.euroskills2016.se](http://www.euroskills2016.se).